**Уведомление о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области.**

Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области извещает о начале обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: 142000, г. Домодедово, микрорайон Центральный, пл. 30-летия Победы, д.1, а также по адресу электронной почты: [vorovieva@domod.ru](mailto:vorovieva@domod.ru).

Контактное лицо по вопросам, обсуждаемым в ходе проведения публичных консультаций: Воробьева Татьяна Юрьевна, Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово, 8 (496) 792 41 58, 8(496) 792 43 48.

с 14.00 до 16-30 по рабочим дням.

Сроки приема предложений: с 26 декабря 2017 г. по 16 января 2018 г.

Место размещения уведомления об обсуждении проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес): [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, будет размещена на сайте [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика») не позднее 19.01.2018 г.

1. Вид и рабочее наименование нормативного муниципального правового акта, который будет принят, в случае принятия решения о необходимости введения предлагаемого правового регулирования:

Постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области».

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое проектом муниципального нормативного правового акта правовое регулирование:

Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, подготовлено в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятного внешнего архитектурно-художественного облика сложившейся застройки и информационной среды, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Домодедово Московской области, определения порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований средств размещения информации, порядка демонтажа рекламных конструкций установленных с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», порядка демонтажа средств размещения информации установленных с нарушением закона Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области».

3. Цели предлагаемого проектом муниципальным нормативного правового акта правового регулирования:

- формирование единых правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;

3) Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

4) Законом Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области»;

5) Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»;

6) Распоряжением Главного управления Архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области»;

7) Распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 17.12.2015 № РВ-313 «Об утверждении правил благоустройства территории городского округа Домодедово Московской области.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: с 02 февраля 2018 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

7. Возможные варианты решения проблемы и их сравнение.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 7.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Единые требования к внешнему виду, к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации |  |
| 7.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта в среднесрочном периоде (1-3 года) | Потенциальные адресаты предполагаемого правового регулирования: индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке |  |
| 7.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования, связанных с его введением | Не проводилась |  |
| 7.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования | Дополнительных расходов не планируется |  |
| 7.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Не проводилась |  |
| 7.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствие нормативного акта |  |

7.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования выявленной проблемы: варианты не рассматривались

8. Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: нет

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников публичных консультаций | 9 |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения предлагаемого правового регулирования | 0 |